**Actividad # 26 - Actividad Selenium**

**Sushiclub**

Antonella Burbano

Dorian Tenorio

Jorge Enrique Briches

Johana Ortiz

Santiago Franco

Vanessa Escallón

Nelbis Olivero

Blanca Vargas

Dalila Mistura

Testing & Automatización

MindHub

**2024**

**Sushiclub Argentina**

**Enlace:** <https://www.sushiclub.com.ar/>

**Tipo de web:**

SushiClub es un sitio web de comercio electrónico perteneciente a una cadena de restaurantes especializados en sushi y comida japonesa. Su propósito principal es permitir a los usuarios explorar el menú, hacer pedidos en línea, gestionar entregas a domicilio o retiro en el local, y consultar información de sucursales, promociones y eventos.

Dentro de su navegación por menú incluye:

* Un menú digital de sus productos (variedades de sushi y platos asiáticos)
* Información sobre sus restaurantes y ubicaciones
* Sistema de pedidos online/delivery
* Información de contacto y reservas

El sitio combina funcionalidades de e-commerce con integración de servicios como plataformas de pago, geolocalización para la búsqueda de locales, y formularios de contacto.

**Flujos principales:**

1. **Realizar un pedido online (flujo de compra):** El usuario selecciona productos del menú, los añade al carrito y procede a realizar el pedido, donde elige entre opciones de pago y la modalidad de entrega (a domicilio o retiro en local).

* Seleccionar ubicación/sucursal
* Explorar menú
* Añadir productos al carrito
* Proceso de checkout
* Confirmar pedido y pago

1. **Reserva de mesa:** El flujo de reserva permite a los usuarios seleccionar una fecha, hora y número de personas para reservar una mesa en la sucursal de su elección. Este proceso generalmente incluye:

* Selección de fecha y hora a través de un calendario.
* Selección del número de comensales.
* Confirmación de la reserva con un número de contacto y otros datos personales.

1. **Navegación del menú**: El usuario puede explorar las distintas categorías del menú (platos de sushi, bebidas, postres, etc.), revisar descripciones, precios y detalles de los productos.
2. **Selección de sucursal**: El sitio solicita la ubicación del usuario para sugerir la sucursal más cercana o permite seleccionar manualmente el local para retiro del pedido.
3. **Proceso de pago**: El sistema admite diferentes métodos de pago en línea que incluyen tarjetas de crédito/débito y efectivo.

**Flujo Secundarios:**

1. **Consulta informativa**

* **Promociones Vigentes**: Visualización y aplicación de ofertas en compras.
* **Buscar Ubicaciones**: Búsqueda de sucursales por geolocalización o manual, con detalles de cada ubicación.
* **Información sobre Sucursales**: Datos de contacto, horarios, y servicios disponibles por sucursal.

1. **Cuenta de usuario**

* **Registro e Inicio de Sesión**: Creación y acceso a cuentas para almacenar preferencias y realizar compras.
* **Historial de Pedidos**: Acceso a pedidos anteriores para repetirlos o gestionarlos.
* **Gestión de Datos**: Actualización de datos personales y preferencias.

1. **Atención al cliente**

* **Formulario de Contacto y Chat de Soporte**: Canales para consultas y soporte en tiempo real.
* **FAQ y Políticas**: Sección de preguntas frecuentes y términos legales.

1. **Contenido complementario**

* **Blog/Novedades**: Noticias y eventos del restaurante.
* **Información Nutricional**: Detalles sobre los productos del menú.
* **Fotos de Productos**: Imágenes atractivas de los platos.
* **Historia del Restaurante**: Información sobre los orígenes y la filosofía de SushiClub.

**Retos para la automatización:**

* **Tiempos de Carga**: Durante la automatización de pruebas, los tiempos de carga son variables debido a recursos externos, en este caso los mapas e imágenes. Esto puede causar que las pruebas fallen si los elementos no están disponibles al momento de la interacción, especialmente si la ejecución se realiza en el modo "fast" de Selenium IDE.
* **Email y registro de cuenta**: Durante las pruebas de automatización que incluyen un registro a través de email tuvimos inconvenientes, pues al iniciar la ejecución del test lanzaba error automáticamente al llegar a ese paso, pues la página detectaba el email anteriormente estipulado como “ya registrado” por lo que se tuvo que repetir la prueba varias veces hasta entender que debíamos cambiar el email anterior por uno nuevo para la ejecución de forma manual.
* **Reconocimiento de CSS:** algunas veces el programa Selenium reconocía la selección y esto me retrasaba en el avance de la prueba.
* **Anuncio Flotante:** Si al realizar la grabación ya se había retirado el anuncio flotante y se inicia la prueba, esta no avanzará, ya que no se realizó el paso de quitar el anuncio.
* **Calendario de entrega:** En la automatización no muestra el día seleccionado del calendario y a otros compañeros no les permitió avanzar por el mismo error de selección.
* **Actualización de comandos:** Mediante algunos procesos de automatización se presentaron algunos fallos en algunos pasos, es por esta razón que nos permitimos realizar una verificación, al ajustar logrando hacer uso de otro comando que nos permitiera dar solución y que esta pudiera cumplirse satisfactoriamente.
* **Reconocimiento de comando “Atrás”**: Cuando se da click en la fecha para volver a la página anterior, la extensión no lo identifica, por lo tanto hay que consignar ese paso de manera manual para evitar problemas al momento de correr el test.